

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DOS PÓSTERES

---

### 1. Clareza da mensagem

- O póster é compreensível sem informações extra?
- A investigação, as hipóteses e os objetivos estão claros?
- Os resultados e as conclusões estão claros?
- O póster está claro e logicamente realizado?

### 2. Recolha de Dados

- Os dados recolhidos são adequados para responder à investigação?
- Os métodos de recolha de dados estão explícitos? (p. ex., recolha de dados principal por questionários, telefone, formulário online ou outras ferramentas; são citadas fontes de informação secundárias, publicações, bases de dados etc.)?
- A qualidade dos dados foi tida em consideração? (isto é, precisão de medidas, tamanho das amostras, validade das fontes, etc.)
- A possível amostra foi recolhida aleatoriamente e os efeitos da aleatoriedade foram considerados?
- As fontes dos dados estão referenciadas no póster?

### 3. Análise e Conclusões

- A análise dos dados é feita através de investigação ou recorrendo a teorias hipotéticas?
- A análise efetuada é apropriada para os dados recolhidos?
- A resposta à questão colocada para investigação é bem respondida ou muito bem respondida?
- Existem conclusões e as mesmas são apoiadas pelos dados?
- São indicadas algumas limitações ou sugestões de melhorias para estudos futuros?

#### 4. Gráficos e Tabelas

- Os gráficos/tabelas/estatísticas estão feitos de modo adequado de modo a mostrar e resumir os dados?
- Existem gráficos/tabelas suficientes para diferentes perspectivas?
- Todos os gráficos/tabelas acrescentam algo ao póster?
- Todos os gráficos/tabelas têm títulos adequados e bem explicados?

#### 5. Apresentação

- O póster é legível a 2 metros de distância?
- Existe um bom equilíbrio entre os gráficos e o texto?
- O póster tem uma boa arrumação/está com bom aspeto?

#### 6. Criatividade/relevância

- A questão em estudo é criativa, original?
- O estudo responde a uma questão interessante?
- O design é criativo e original?
- O póster é atraente?